

镇巴县经济合作促进中心

镇经合字〔2019〕35号

镇巴县经济合作促进中心 关于报送 2019 年工作总结暨 2020 年工 作计划的报告

县人民政府：

随文报来《镇巴县经济合作促进中心 2019 年工作总结暨 2020 年工作计划》，请审示。

镇巴县经济合作促进中心
2019 年 11 月 25 日

抄送：市经合局

县委办，县人大办，县政协办，县人武部，县纪委，县法院，
县检察院。

镇巴县经济合作促进中心

2019 年工作总结暨 2020 年工作计划

2019 年，县经济合作促进中心围绕县委、县政府工作思路，坚持“紧盯目标，知己知彼，制衡互利，博弈共赢”工作方法，利用“三大平台”（苏陕协作平台、节会招商及小分队招商路演平台、镇巴在外创业人士返乡平台），以市场为导向，高水平包装项目，创新招商方式，注重开展精准招商和产业链招商，优化项目服务保障，全面完成各项目标任务。现将 2019 年工作总结及 2020 年工作思路简要汇报如下：

一、主要经济指标完成情况

截止 11 月份，我县共实施招商项目 41 个，新建项目 11 个，续建项目 30 个，本月到位资金 1.10002 亿元，累计到位资金 32.79424 亿元，完成市政府下达全年任务 29.8 亿元的 110.05%，其中省外引资到位资金 30.48774 亿元，完成市政府下达全年任务 27.8 亿元的 109.67%。已完成外资企业注册，正在积极对接 80 万美元外资到账事宜。

二、工作开展情况

（一）招商工作开展情况

1. 立足资源优势，开展产业招商。一是立足生态资源优势，开展以生态为核心的大旅游招商工作，加大了“苗民风情谷”、“巴山林”旅游环线、楮河流域大生态旅游、红军文化旅游、镇巴民歌特色旅游资源宣传推介力度，将旅游资源与

产业发展相结合，重点推介了镇巴天坑开发与特色小镇项目。持续推进镇巴县生态康养基地建设、渔渡溶洞开发、黎坝镇田园综合体建设等项目。二是立足中药材产业基础优势，积极推介我县优质中药材资源，前往重庆、南通等地开展小分队招商，与江苏综艺集团三越饮片厂已经达成投资意向，项目已经正式启动。镇巴县中药材种植基地及初加工建设项目、兴隆镇中药材产业项目正在建设中。三是立足腊肉产业资源优势，开展延链补链强链招商。镇巴腊肉具有较强的市场知名度和美誉度，生猪饲养量较大，但由于缺乏腊肉龙头加工企业引领带动，发展进入瓶颈期。我中心积极推动镇巴籍创业成功人士回乡创业，推动腊肉产业健康发展。目前镇巴县新型肉联加工综合项目、腊肉生产线项目已经初步投产。项目建成后，对于镇巴腊肉品质提升，腊肉品牌提升具有重要作用。

2.加大“走出去，请进来”的力度。一是在积极参加省市组织的丝博会、西洽会、油菜花节等各类节会招商活动，圆满完成了参会各项任务，同时利用节会招商平台，继续开展小分队精准招商，以叩门招商为手段，瞄准重点招商项目，成立精准招商小分队，抢抓机遇争取投资。二是积极开展外资招引。我中心组织招商小分队赴江苏南通就推进苏陕协作社区工厂项目落地及外资投资事宜进行了对接洽谈，取得积极进展。

3.利用苏陕平台，助力脱贫攻坚。为破解目前移民搬迁

点贫困户就业问题，我中心立足镇巴农村劳动力富集实际，利用苏陕扶贫协作平台开展工作，有针对性的开展社区工厂项目招商，目前已经在泾洋镇、赤南镇、小洋镇已经建成投产社区工厂项目，筒池镇社区工厂项目已经签约启动，正在建设中。下一步，我中心将继续加强此类劳动密集型产业的招商引资，继续跟踪洽谈江苏客商投资镇巴社区工厂项目，争取通过项目实施，带动更多贫困户增收脱贫。

4.搭建政商平台，畅通沟通机制。一是多次组织召开招商项目专题联席会议，针对社区工厂、中药材产业、市政基础设施综合改造等项目，进行专题研究，落实部门和镇办工作职责，齐心协力推动项目进展；二是针对项目进展中的用地、审批等环节，全方位做好服务工作；三是亲清政商关系，协办召开全县政银企暨民营经济发展座谈会，全县金融机构负责人、县政府相关职能部门、民营企业代表等 120 余人参加会议，会议取得良好效果。

三、2020 年工作思路及措施

（一）工作思路

为迎接镇巴高速时代来临，我中心将积极扩大对外开放宣传，营造良好营商环境，围绕我县“4+X”产业发展思路抓招商，促进农业产业化发展，重点围绕中药材、石材产业做文章，实现一产二产融合，同时积极围绕文化、生态、康养推动旅游产业发展。

（二）工作措施

1.精心做好项目包装。扩大对外开放，项目包装先行。

项目是招商引资工作的重要基础。对招商项目进行科学、有效的包装设计是实现招商工作突破的重要方面。目前对项目的包装停留在浅层次和低水平上，项目包装的深入度不够，缺乏对投资者的吸引力。对于重大招商项目，要通过对项目深入调研论证，客观反映项目本来面目的基础上，创新项目包装思路，激发投资商投资兴趣。聘请第三方机构围绕镇巴的资源禀赋和产业发展形势及前景，按照拉长产业链、建立循环经济的理念，对招商引资项目库进行重新梳理、归纳整合，策划包装一批对县域经济拉动作用大的产业项目，计划精心策划包装 25 个招商引资项目。通过对项目深度包装与宣传，加大招商引资力度，推进项目尽快落地，为镇巴实现快速崛起注入新的动力与活力。

2.着力加大对外开放宣传。一是加强宣传推介。精心挑选专业策划团队着力打造一部高质量的招商引资宣传片，密切联系镇巴实际和国家产业政策，将镇巴的山水风光、风土人情、特色文化、经济实力、发展优势、招商项目、优惠政策，通过视听结合的方式全方位的展示给投资商。二是利用微信平台、互联网等新媒体，深入开展对外宣传工作，重点宣传推介镇巴资源环境优势，营造全县上下关心招商、齐心协力抓招商的浓厚氛围。三是紧抓抓住“苏陕协作”、“精准脱贫”和“两联一包”这三大机遇，围绕重点产业项目宣传推介，举办投资促进活动，多渠道、多层次宣传镇巴资源和招

商项目，让更多投资商了解镇巴丰富的有机物产资源、优越的生态环境、良好的投资环境，开展高效务实对接洽谈。

3.开展小分队精准招商。有针对性积极参加省市组织各类节会招商活动，同时继续开展小分队精准招商，围绕“生态旅游、中药材产业、基础设施建设、农业产业链”四个方面，分区域针对重点企业、重点领域进行点对点座谈，点对点招商。

4.利用镇巴在外创业人士返乡平台开展招商。加强与镇巴籍在外创业人士的沟通联系，积极推动回乡创业。拟定于明年我县高速公路开通前召开镇商大会，邀请镇巴籍在外成功人士和关心关注镇巴发展的企业家，共议镇巴经济发展，挖掘本地招商潜力，争取更多项目落地。

5.利用苏陕扶贫协作平台开展招商工作。继续推进现有镇巴县太阳能产品社区工厂项目的同时，通过以商招商，延伸产业链上下游招商，全力做好服务，继续跟踪正在洽谈的镇巴社区工厂项目，争取更多项目落地。密切联系镇巴和通州两地资源产业互补优势，研究彼此产业链结合点进行谋划对接，延链补链强链，进行项目招引，以一产为主导，以畜牧、魔芋、茶叶、中药材、蚕桑等原特色种养产业为依托，通过农产品精深加工、传统手工制作等第二产业的发展，以及商贸流通、电子商务、旅游休闲体验服务的参与，推动更多产业扶贫项目落地，推进一二三产业融合发展。

6.建立健全招商网络。积极争取融入珠三角、长三角经济圈的同时，加大对西三角、成渝、关中经济圈的对接，加

强与西三角、珠三角、长三角等区域行业协会的合作交流，畅通以商招商渠道。拟在上海、北京、深圳、南通、西安、重庆、兰州建立招商引资联络站点，利用联络站的社交、信息优势，开展以商招商、委托招商，不遗余力的推介项目。